

HỖ TRỢ NHÀ NƯỚC CHO PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VÀ SÁNG TẠO: TRƯỜNG HỢP CHIẾN LƯỢC COOL JAPAN, NHẬT BẢN

Nguyễn Thị Thu Hà*

Tóm tắt: Trong bối cảnh thay đổi mạnh mẽ về xã hội và kinh tế, cùng xu hướng toàn cầu hóa ngày càng trở thành một xu hướng phủ bóng mọi quốc gia trên toàn thế giới, tầm quan trọng của ngành công nghiệp sáng tạo và sức sáng tạo của con người đang nhận được sự quan tâm của mọi quốc gia. Trong bài viết này, chúng tôi giới thiệu một ví dụ tiêu biểu trên thế giới về nỗ lực phát triển công nghiệp sáng tạo, mở rộng phạm vi quyền lực văn hóa của Nhật Bản với Chiến lược Cool Japan; và đặt ra một số lưu ý về vấn đề bảo trợ nhà nước cho phát triển các hoạt động sáng tạo, sản xuất và phân phối các sản phẩm và dịch vụ văn hóa ở Việt Nam trong những năm tới.

Từ khóa: Chiến lược Cool Japan, công nghiệp văn hóa, sáng tạo, phát triển, Nhật Bản.

Nguyễn Thị Thu Hà: State supports development of cultural and creativeness industries: the case of Cool Japan Strategy

In the context of social and economic dramatic changes and globalization prevailing every country in the world, the creativity industries and human creativity are given significance in all countries. This article introduces a best practice of development of creative industries and expansion of cultural influence which is Cool Japan Strategy. The author identifies some issues of state sponsorship for development of creative activities, production and distribution of cultural products and services in Vietnam in coming years.

Keywords: Cool Japan Strategy, cultural industry, creativity, development, Japan.